

## NEWMAN HAAS RACING

Newman Haas Racing

*Frankfurt/Main, den 27.5.98* - Psygnosis präsentiert in enger Zusammenarbeit mit *NEWMAN-HAAS*, einem der Top-Teams der amerikanischen Indycar-Serie, ein außergewöhnliches Rennspiel für PlayStation und PCCD. Erleben Sie die aufregende Indycar-Meisterschaft, die mit rasend schnellen Boliden und unterschiedlichsten Rennkursen (wie superenge Stadtstrecken ohne Auslaufzonen, typische Rundkurse, sowie Hochgeschwindigkeitsovale mit überhöhten Kurven) in den USA der Formel 1 längst den Rang abgelaufen hat.

Jagen Sie über 15 der berühmtesten Strecken Nordamerikas und lassen Sie sich gefangennehmen von den härtesten Rennen der Welt. Steigen Sie ins Cockpit mit Originalfahrern wie Michael Andretti, Christian Fittipaldi, Mark Blundell oder Alex Zanardi. Wählen Sie Motoreinstellungen, Fahrwerksbalance und planen Sie Boxenstops, um Ihr Fahrzeug optimal auf die unterschiedlichen Ansprüche der verschiedenen Kurse anzupassen. Erleben Sie das Fahrverhalten, die Charakteristik und den Motorsound von amerikanischen Indycars - wo Turbolader und Spitzengeschwindigkeiten weit jenseits der 380 km/h-Marke erlaubt sind, wo der Fahrer mit Schaltgetriebe noch Schwerstarbeit verrichten muß, und man auf technischen Schickschnack wie in der Formel 1 verzichtet.

Für Motorsportfans und Rennpuristen ist die Indycar-Meisterschaft das Mekka. Und nur bei *Newman Haas Racing* können Sie den einzigartigen Reiz dieser Rennboliden und -strecken erleben. Mit ausführlichen Setup-Möglichkeiten, 8-Spieler-Netzwerk-Modus via LAN und famoser Grafik unter Nutzung von 3D-Beschleunigerkarten katapultiert Sie *Newman Haas Racing* direkt auf die Pole Position.

### Produktmerkmale

- Indycar-authentische Fahrzeugcharakteristiken mit Original-Motorengeräuschen
- 2-Spieler-Split-Screen (PlayStation) oder Netzwerk-Modus (PC CD-ROM)
- Realistische Boxenstops
- Unterschiedlichste Strecken wie Stadtkurse, Rundkurse und Hochgeschwindigkeits-Ovale
- 15 Kurse, darunter 11 authentische Indycar-Rennstrecken

### Marketing-Infos

- Printkampagne in relevanten Publikumszeitschriften
- Großangelegte Printkampagne in allen wichtigen Spiele Fachzeitschriften
- Großangelegte Printkampagne in allen relevanten PC-Hardwarezeitschriften
- PoS Material (Poster, Aufsteller, T-Shirts, Demos, Videos)
- Händler- und Endkunden-Infoblätter
- Special Events für Journalisten, Händler und Konsumenten
- Eigene Internet Website
- Kooperationen mit namhaften Unternehmen
- Unterstützende PR Kampagne in Fach- und Publikumszeitschriften

### Informationen

Erhältlich ab September '98 für PC CD-ROM, für PlayStation bereits im Handel